

# Comune di Gioi

Provincia di Salerno  
 Parco Nazione del Cilento e Vallo  
 di Diano  
 Patrimonio UNESCO

**VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE n. 62 del 08.09.2009**

Oggetto **“Il Cilento su google. Un milione di contatti eccellenti”. Concessione patrocinio istituzionale alla Next Communications S.a.s.**

L'anno **duemilanove**, il giorno **8**, del mese di settembre , alle ore **17,30** nella Casa Comunale, la Giunta Comunale, legalmente convocata, si è riunita con la presenza dei signori:

		Presente	Assente
<b>1) ANDREA SALATI</b>	<b>Sindaco - Presidente</b>	<b>X</b>	
<b>2) GENEROSO MASTROGIOVANNI</b>	<b>Vicesindaco</b>	<b>X</b>	
<b>3) FRANCESCO GROMPONE</b>	<b>Assessore</b>	<b>X</b>	
<b>4) FLORENZO PAGANO</b>	<b>Assessore</b>	<b>X</b>	
<b>5) NICOLA NASTASI</b>	<b>Assessore</b>	<b>X</b>	

Partecipa il Segretario Comunale **Dott.ssa Maria Califano**

## IL SINDACO - PRESIDENTE

Constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i componenti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.



**COMUNE DI GIOI**  
**PROVINCIA DI SALERNO**

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE**

**OGGETTO: “ Il Cilento su google. Un milione di contatti eccellenti”.  
Concessione patrocinio istituzionale alla Next Communications S.a.s.”**

Sulla presente proposta di deliberazione il Responsabile dell'Area Amministrativo-Finanziaria, rag. Carlo Scarpa, esprime parere favorevole di regolarità tecnica , ai sensi dell'art.49 del D.L.gs.267 del 2000.

**PARERE FAVOREVOLE**

**Il Responsabile dell'Area Amministrativo-Finanziaria  
F.to Rag. Carlo Scarpa.**

**IL SINDACO**

Vista l' allegata nota acquisita al protocollo del Comune al n. 2935, in data 08.09.2009 con la quale il Centro Ricerche Internet NEXT Communications S.a.s.- Società Leader di Settore nella promozione turistica su Internet “ Certificata Google Advertising Professional “ ha chiesto la partecipazione istituzionale e il patrocinio del Comune alla realizzazione del progetto: “ Cilento su Google, Un Milione di contatti eccellenti “;

Preso atto che l'Università di Salerno: “ Dipartimento in Scienze della Comunicazione” ha valutato positivamente la realizzazione del progetto quale premiazione e ricerca del turismo sul Cilento;

Ritenuta la proposta progettuale della Next ADV estremamente interessante per la promozione turistica del nostro territorio nel contesto del parco Nazionale del Cilento e del vallo di Diano;

Considerato che il progetto si sostanzia:

nella creazione di un portale internet con contenuti di elevato interesse turistico-scientifico del territorio cimentano e di promozione del Comune di Gioi;

nell'invito ad oltre un milione di potenziali turisti ( in Italia e all'estero ) a progettare una vacanza nel Comune di Gioi, tramite la presenza sulle prime pagine di Google;



Ritenuta la proposta meritevole di accoglimento limitatamente al patrocinio istituzionale, non essendo il Comune nella condizione di assumere l'impegno di spesa di €5.000,00 per il patrocinio economico del progetto;  
Visto il D.L.gs.267/2000;

### PROPONE

Di concedere alla NEXT Communications S.a.s., per quanto riportato nella premessa narrativa che s'intende qui integralmente trascritto, il patrocinio istituzionale del Comune alla realizzazione del progetto di promozione e ricerca del turismo nel Cilento, " Il Cilento su Google. Un milione di contatti eccellenti" , di cui alla nota allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale.

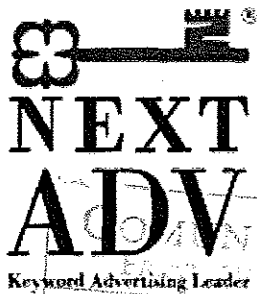
D'inviare la deliberazione alla Presidenza del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano perché si faccia carico della copertura finanziaria del progetto.

D'invitare il Presidente del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano ad estendere il progetto ad altri Comuni del parco, in particolare ai Comuni delle aree interne.

Dalla Residenza Municipale, li 08.09.2009



Il Sindaco  
F.to Dott.re Andrea Salati



**ADWORDS**  
.....  
**QUALIFIED**  
.....  
**PROFESSIONAL**  
.....  
Google

Keyword Advertising Leader

**Università di Salerno**

Dip. Scienze della comunicazione

Spett.le Comune di Gioi

C.a. Ill.mo Sindaco

**Oggetto:** Richiesta di partecipazione Istituzionale e patrocinio economico alla realizzazione del progetto di promozione e ricerca del turismo nel Cilento.

**" Il Cilento su Gogle. Un Milione di contatti eccellenti"**

**Premesso che:**

- 1) l'area del Cilento in questo momento di crisi ha bisogno di una grande attenzione e sostegno al suo sviluppo turistico per evitare di perdere quote di mercato che impoverirebbero ulteriormente un territorio già gravemente penalizzato;
- 2) molteplici realtà imprenditoriali hanno bisogno di emergere sui mercati nazionali ed internazionali al pari dei loro concorrenti;
- 3) il territorio cilentano deve ben presentarsi ai potenziali turisti che utilizzano la rete internet;
- 4) la rete internet offre immense opportunità di sviluppo del territorio in ambito nazionale ed internazionale;
- 5) l'80% dei turisti pianifica il proprio viaggio su internet (Il sole 24 ore 2008);
- 6) i **Centro Ricerche Internet NEXT Communications S.a.s.** società Leader di settore nella promozione turistica su internet "**Certificata Google Advertising Professional**" ha deciso di impegnarsi con tutte le sue forze per sostenere la promozione turistica del Cilento su Internet;
- 7) l'**Università di Salerno "Dipartimento di Scienze della Comunicazione"** ha valutato positivamente il progetto di promozione della NEXT con la quale ha stipulato un accordo di stretta collaborazione sui contenuti scientifici da evidenziare per la promozione del territorio e sulla ricerca di statistiche di mercato.

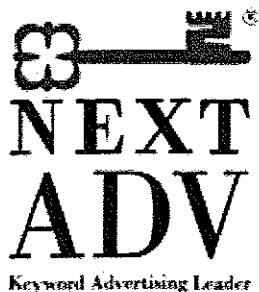
**Si progetta:**

- a) un **portale internet con contenuti di elevato interesse turistico/scientifico** del territorio cilentano **che promuova il Vostro Comune** (enti e associazioni, aziende turistiche, eventi, manifestazioni, sagre)
- b) un **invito ad oltre 1.000.000 di potenziali turisti (in Italia e all'estero) a progettare una vacanza nel Vostro Comune** tramite la presenza sulle **prime pagine di Google**, il più grande motore di ricerca mondiale.

**Fasi operative:**

**A) Informazione**

Progettazione e realizzazione del portale internet con contenuti scientifici/turistici del territorio cilentano prodotti dall'Università di Salerno;  
Inserimento di tutti i Comuni e gli Enti Pubblici con le specifiche informazioni turistiche (luoghi, sagre, etc...);  
Inserimento GRATUITO di tutte le attività commerciali turistiche;



Università di Salerno

Dip. Scienze della comunicazione

### B) Promozione

Realizzazione di una campagna di Keyword Advertising Nazionale ed Internazionale (pubblicità sulla prima pagine di google, virgilio, tiscali, facebook, etc..., tramite l'acquisto di parole chiave) per un totale di n° 1.000.000 di inviti al territorio cilentano (questi inviti si attiveranno nel momento magico nel quale gli utenti ricercano informazioni sulle località turistiche);  
Attività di SEO Search Engine Optimization (tecniche di ottimizzazione del codice software del portale per un forte posizionamento nelle prime pagine di tutti i motori di ricerca);  
Attività di viral e social marketing su facebook, myspace, youtube, viadeo, etc...

### C) Ricerca:

Statistiche sulle richieste del mercato turistico nel Cilento (analisi delle parole chiave e delle richieste ricevute per capire quali sono i settori da promuovere e migliorare sul mercato).  
Organizzazione di eventi di informazione sull'impiego delle nuove tecnologie nel settore turistico.

**Costo per la partecipazione al progetto (patrocinio economico) € 5.000 + iva**

### Risultati attesi:

da analisi statistiche effettuate su campagne pubblicitarie Pay x Click (dati Google 2008) mediamente i risultati che si ottengono sono tra il 10% e il 7% dei contatti.

Pertanto si presume un incoming turistico di 70.000 utenti che sceglieranno il Cilento per le proprie vacanze, e che spenderanno orientativamente 300 € procapite, **lasciando sul territorio cilentano oltre 21.000.000 di € (oltre 40 miliardi delle vecchie lire).**

A.D. Nino Del Pozzo

**"Google Advertising Professional" ID : 259-171-8918**



Salerno 31.07.2009

### Recapiti

**Nino Del Pozzo 320 4278894**  
**Pasquale Carillo 347 0580254**

IL SINDACO  
(Dott. ANDREA SALATI)  
F.to

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Dott.ssa MARIA CALIFANO)  
F.to

Si attesta che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il 15.09.2009  
IL MESSO COMUNALE  
(Sig.ra MARIA ROSARIA MANNA)  
F.to

### CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario certifica che, giusta relazione del messo comunale, copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il 15.09.2009 ove rimarrà per quindici giorni consecutivi.  
Gioi, li 15.09.2009

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Dott. ssa MARIA CALIFANO)  
F.to

### ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 15.09.2009

- Dichiarata immediatamente esecutiva

- Per la decorrenza dei termini di cui all'art. 134, comma 3° L. 267/2000 in data \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Dott. ssa MARIA CALIFANO)  
F.to

Per copia conforme all'originale per uso amministrativo  
Gioi, li 15.09.2009

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Dott.ssa MARIA CALIFANO)  
  
