

Comune di Gioi

Provincia di Salerno

Parco Nazionale del Cilento e Vallo
di Diano

Patrimonio UNESCO

Oggetto **Partecipazione del Comune al bando per la manifestazione d'interesse Giunta Regionale della Campania A.G.C. 13 " Turismo e Beni Culturali". Eventi e iniziative per la composizione dei percorsi tematici " Le quattro stagioni " Primavera 2010:-Ritorno al Barocco... e non solo - Approvazione scheda progettuale.**

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE n. 63 del 08.09.2009

L'anno **duemilanove**, il giorno **8**, del mese di settembre , alle ore **17,30** nella Casa Comunale, la Giunta Comunale, legalmente convocata, si è riunita con la presenza dei signori:

		Presente	Assente
1) ANDREA SALATI	Sindaco - Presidente	X	
2) GENEROSO MASTROGIOVANNI	Vicesindaco	X	
3) FRANCESCO GROMPONE	Assessore	X	
4) FLORENZO PAGANO	Assessore	X	
5) NICOLA NASTASI	Assessore	X	

Partecipa il Segretario Comunale **Dott.ssa Maria Califano**

IL SINDACO - PRESIDENTE

Constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i componenti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.



**COMUNE DI GIOI
PROVINCIA DI SALERNO**



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: “Partecipazione del Comune al bando per la manifestazione d’interesse Giunta Regionale della Campania A.G.C. 13 “ Turismo e Beni Culturali”. Eventi e iniziative per la composizione dei percorsi tematici “ Le quattro stagioni “ Primavera 2010:-Ritorno al Barocco... e non solo – Approvazione scheda progettuale”.

Sulla presente proposta di deliberazione il Responsabile dell’Area Amministrativo-Finanziaria, rag. Carlo Scarpa, esprime parere favorevole di regolarità tecnica , ai sensi dell’art.49 del D.L.gs.267 del 2000.


PARERE FAVOREVOLE


**Il Responsabile dell’Area Amministrativo-Finanziaria
Rag. Carlo Scarpa.**



IL CONSIGLIERE DELEGATO

PREMESSO CHE:

- 
- la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre, studi ed iniziative scientifiche di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;



- la Regione promuove, altresì, specifiche e significative azioni per la promozione e la valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico e architettonico, attraverso iniziative ed eventi di alta valenza culturale, ritenendo di notevole rilevanza strategica la programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale e delle tradizioni locali;


- tra le strategie delineate dalla Regione Campania nell'ambito del POR FESR 2007/2013, nell'Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d) – sono, tra gli altri, previsti l'Obiettivo operativo 1.9 “Beni e siti Culturali” e l'obiettivo Operativo 1.12 “Promuovere la conoscenza della Campania”;

- la Regione Campania ha individuato, nell'ambito dell'attività “a” dell'Obiettivo Operativo 1.9, un'apposita linea d'intervento, denominata “Interventi di promozione dei beni di valore storico - archeologico - ambientale e monumentale”, che prevede azioni di valorizzazione aventi evidenti connessioni e sinergie con le azioni di cui all'attività “a” e “b” dell'Obiettivo Operativo 1.12;

- nel medesimo documento, nello specificare l'articolazione in attività dell'Obiettivo Operativo 1.12, è individuata l'azione b1) “Programmazione di Eventi”, per la quale sono dettati i seguenti indirizzi:

- si riconosce che l'elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del “prodotto Campania” sul mercato nazionale ed estero;

- si riconosce come, programmare con anticipo i grandi eventi, significa, da un lato, consentire ai tour operator la creazione di pacchetti turistici modellati anche in funzione degli eventi, e dall'altro dare la possibilità al territorio stesso di organizzare il suo sistema di accoglienza, il suo indotto, la sua economia e le sue imprese;



ATTESO CHE obiettivo della Regione Campania è la costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale Campania n° 1094 del 12 giugno 2009 (in B.U.R.C. n° 43 del 6 luglio 2009): *“programmazione eventi 2009 - 2010. le quattro stagioni.”*, con cui si è provveduto ad approvare la programmazione 2009 – 2010 relativa agli eventi che costituiranno le “Quattro Stagioni”, individuando in ciascuna di esse il segmento temporale di riferimento dei percorsi tematici costituiti da più manifestazioni che, racchiuse in un arco temporale medio-lungo, vanno ad interessare tutto il territorio regionale e per l'intero anno, e definendo la connessione “arco temporale-tema” come di seguito specificato:

a) Inverno 2009-2010 e Primavera 2010: “Ritorno al Barocco”.... e non solo Il percorso è rivolto alla realizzazione di manifestazioni ed eventi che vedono come tema unificante la corrente artistica del Barocco, con attenzione alla storia, all'arte, alle tradizioni, alla musica e, in generale, al gusto legato all'estrosità e alla fantasia delle manifestazioni artistiche di questo periodo.

b) Estate 2010: “La riscoperta del patrimonio culturale” Il percorso ha come tema dominante la scoperta degli attrattori culturali della Campania. Esso mira, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che deve guardare non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturale, ma anche alle risorse culturali “minori” diffuse sul territorio regionale.

c) Autunno 2010: “Genius Loci: Ritorno all'identità” Nessun luogo è senza “Genio”, diceva Servio nell'antica Roma, cioè senza un'entità soprannaturale che identifichi il carattere del luogo stesso. Alcuni luoghi, già a livello naturale, possiedono un'identità molto forte ed è là che solitamente l'uomo ha lasciato un segno della sua presenza. La Campania possiede un “genius loci” di inestimabile valore che va scoperto e rivelato attraverso le espressioni, proprie del luogo di riferimento, legate alla storia, all'arte, alle tradizioni alla musica.

CONSIDERATO che:

- l'A.G.C. 13 “Turismo e Beni Culturali” della Regione Campania ha pubblicato invito a presentare progetti per la composizione del percorso tematico denominato *“Primavera 2010: - Ritorno al Barocco.... e non solo”*;
- Il tetto massimo assegnato è pari ad M€ 10 (Dieci Milioni) per ciascuna delle “Stagioni” interessate;
- Possono inviare proposte progettuali, coerenti con i temi indicati, tra gli altri, anche i Comuni, che possono far pervenire alla Giunta

Regionale della Campania – Area Generale di Coordinamento n. 13 “Turismo e Beni Culturali”, apposita istanza di partecipazione sottoscritta dal legale rappresentante dell’Ente o suo delegato, entro e non oltre le ore 16:00 del 15 Settembre 2009, in cui sia evidenziata la specificazione della Stagione di riferimento dell’evento proposto e alla quale dovranno essere allegati:

- a) scheda progettuale, debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante dell’Ente;
- b) delibera in copia conforme all’originale con la quale l’Ente approva la scheda progettuale medesima, completa in ogni sua parte;

VISTA la scheda progettuale elaborata per la partecipazione alla suddetta manifestazione di interesse dell’A.G.C. 13 “Turismo e Beni Culturali” della Regione Campania, relativa all’evento denominato: “GIOI PREMIO BAROCCO” che alla presente si allega per costituire parte integrante e sostanziale;

ATTESO che la direzione artistica dell’evento sarà curata dalla dott.ssa Maria Teresa Scarpa, scelta motivata dalla elevata professionalità ed esperienza nell’organizzazione di eventi sul territorio regionale, come si evince dal curriculum allegato;

VISTO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta, espresso dal Responsabile dell’Area Amministrativo-Finanziaria, rag. Carlo Scarpa ai sensi dell’articolo 49 comma 1 del Decreto Legislativo 18.8.2000 n° 267

PROPONE

Per le motivazioni esposte in narrativa e che qui si intendono riportate:

- 1) di approvare la scheda progettuale elaborata per la partecipazione alla suddetta manifestazione di interesse dell’A.G.C. 13 “Turismo e Beni Culturali” della Regione Campania, relativa all’evento denominato: “GIOI PREMIO BAROCCO” che alla presente si allega per costituire parte integrante e sostanziale, comportante una spesa complessiva di EURO 100.000,00;
- 2) di dare atto che le spese eventuali relative alla elaborazione del progetto esecutivo saranno a totale carico del Comune di Gioi;
- 3) di onerare questo Ente degli adempimenti consequenziali connessi alla candidatura di tale scheda progettuale ai finanziamenti previsti dalla Regione Campania, a valere sui fondi stanziati nell’ambito del POR FESR 2007/2013, nell’Asse 1 – Obiettivo

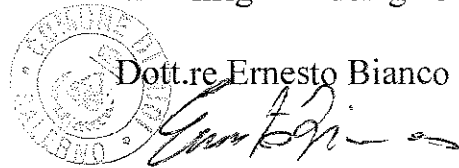
Specifico 1d) – Obiettivo operativo 1.9 e 1.12, come da “Manifestazione di interesse” dell’A.G.C. 13 “Turismo e Beni Culturali”, di cui è cenno in narrativa, relativa alla realizzazione del percorso tematico denominato “*Primavera 2010: Ritorno al Barocco.... e non solo*”;

- 4) di dare atto che in questa fase, la deliberazione non comporta alcun impegno di spesa.
- 5) di dichiarare, stante l’urgenza a provvedere, con separata ed unanime votazione, la deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 134 comma 4 del Decreto Legislativo 18.8.2000 n° 267.

Dalla Residenza Municipale, li 08.09.2009

Il consigliere delegato

Dott.re Ernesto Bianco

The image shows a circular official seal of the Municipality of Bivio, with the text "COMUNE DI BIVIO" and "11010" visible. Overlaid on the seal is a handwritten signature in black ink, which appears to be "Ernesto Bianco".



IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome _GIOI PREMIO BAROCCO

2. Ente Beneficiario

Ente COMUNE DI GIOI CILENTO (SA)
Indirizzo (Civico, CAP, Località) _PIAZZA ANDREA MAIO, 84056 GIOI (SA)_
Telefono _0974\991026
FAX _0974\991503
E-Mail _sindaco@comune.gioi.sa.it

3. Localizzazione dell'intervento _GIOI CILENTO (SA)_

4. Costo dell'intervento

TOTALE € 100.000,00, di cui :

Finanziamento richiesto
alla Regione € 70.000,00

Altre Risorse pubbliche € 20.000,00

Risorse private € 10.000,00



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento
Il Sindaco
Dott. Andrea Sorati

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

Descrizione

Il progetto "GIOI PREMIO BAROCCO" è insieme un evento congressuale ed un festival dedicato al Barocco nelle sue diverse declinazioni artistiche. La manifestazione riesce a contenere tutti questi aspetti in perfetto equilibrio costituendo una qualificata ed importante offerta turistica, che vede il comune di Gioi trasformato in Villaggio *Villaggio Esperenziale* dove, mentre si parla di recupero architettonico e di interventi di innovazione ingegneristica, si assiste a performance artistiche in cui il genio Barocco è l'ispiratore, dalla musica classica alle installazioni e video arte. I luoghi in cui si svolge la manifestazione sono anche espressione dell'arte barocca, così da creare nei visitatori il *Mood* adatto.

Il programma dell'evento si compone di momenti di studio, sperimentazione e di spettacolo lungo quattro giorni in cui i visitatori possono partecipare liberamente a tutte le attività divise per tematiche:

Architettura

La cappella di S. Maria delle Grazie, sorta nella zona sud dell'abitato, assume la veste della protagonista. La struttura, elevata probabilmente durante il Cinquecento a ridosso del palazzo baronale, fu oggetto di un particolarissimo restauro durante il periodo barocco, del quale la facciata e ciò che resta dell'interno costituiscono una notevole testimonianza necessariamente da analizzare in maniera appropriata e da conservare nella sua integrità.

Questa importante testimonianza dell'architettura barocca nel Cilento, è oggetto di discussione del convegno sul tema "L'architettura barocca della cappella di S. Maria delle Grazie a Gioi: origini, scuola, committenti, restauro", che si svolgerà nella Chiesa del Convento di San Francesco, testimonianza anch'essa del rococò di scuola napoletana.

Il tema del convegno sarà anche il titolo del concorso GIOI PREMIO BAROCCO proposto agli allievi delle facoltà di Architettura e di Conservazione dei Beni Culturali che presenteranno i loro lavori durante la manifestazione.

Sono aperti anche degli workshop e casi studio per gli studenti e le persone interessate.

Arte, Scenografia e Teatro

L'arte barocca contiene al suo interno tendenze molto variegata e talvolta contrastanti. Il barocco diviene in brevissimo tempo, grazie alla sua esuberanza, alla sua teatralità, ai suoi grandiosi effetti e alla magniloquenza profusa su ogni superficie e con ogni materiale, l'arte laica e allo stesso tempo ecclesiastica.

Si tenterà di riunire i temi dell'arte, della scenografia e del teatro, attraverso un unico evento: una mostra dedicata ai bozzetti dell'architetto, scenografo, trattatista italiano, Ferdinando Galli da Bibbiena (Bologna, 1657 – 1743), considerato fra i massimi autori europei di scenografie teatrali del periodo barocco.

La mostra si svolgerà nella maestosa Chiesa in stile rococò del quattrocentesco Convento di San Francesco.

Dal passato al futuro il tema del Barocco riemerge con forza nella mostra multimediale ad esso dedicata.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento
Il Sindaco
Dott. Andrea Salati

Musica

La manifestazione vuole riportare al pubblico, non solo un repertorio musicale, ma un mondo sonoro, per far rivivere, far ascoltare, lo splendore dei fasti del barocco, di un'Italia necessaria alla crescita culturale Europea.

Altro intento è quello di far emergere, oltre al mondo delle corti, anche quello più popolare e folclorico, che, nella stessa misura dell'altro, persiste nella nostra vita. Lo sviluppo ad esempio della *chitarra battente*, strumento tipico del Cilento, è probabilmente da attribuire proprio a quel periodo.

L'attenzione è inoltre rivolta al modo in cui la tradizione musicale barocca continua a persistere e a riprendere vita nel contemporaneo, proponendo uno spettacolo che partendo dal mondo Barocco ne ripropone lo stile miscelandolo con l'avanguardia del linguaggio musicale moderno.

Di tutto ciò non solo se ne ascolteranno esempi di grande levatura artistica, ma se ne discuterà con alte personalità del mondo musicologico italiano. A questo scopo verrà proposto un workshop sul folclore (quali erano le pratiche folcloriche del tempo e come queste sono giunte fino a noi, la chitarra battente), il mondo della musica colta (la scuola napoletana e i suoi rappresentanti), l'organo della chiesa di Sant'Eustachio a Gioi, di età barocca.

Ad approfondire il tema sarà promossa anche una ricerca sulla musica cilentana del Sei-Settecento in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", cattedra di Etnomusicologia, laboratorio-archivio di Etnomusicologia, nella persona del Prof. Giorgio Adamo.

Finalità

L'Amministrazione comunale di Gioi intende promuovere l'iniziativa qui proposta al fine di diffondere la cultura, nei suoi vari aspetti, del periodo Barocco.

Un periodo che ha contribuito in maniera profonda alla creazione di una visione unitaria culturale europea. Un periodo che ha avuto, nella sua "globalità", radicate sfaccettature culturali, evidenti segni della nostra cultura campana. Un periodo difficilmente riconducibile ad un solo aspetto di un'epoca storica che ha invece coinvolto l'insieme delle arti figurative e letterarie e con esse gli stili di vita quotidiani.

L'intenzione è dunque di ripercorre alcuni aspetti fondamentali di quell'epoca attraverso le sue maggiori espressioni: l'architettura, l'arte, la scenografia, il teatro, la musica.

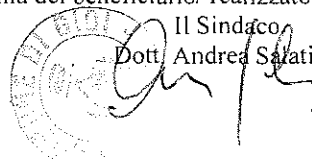
Partendo da quest'idea si vuole sviluppare un evento in cui siano proposte al visitatore/spettatore le diverse declinazioni del Barocco nel tempo, passato, presente e futuro, e nelle forme espressive dell'architettura, della Musica, del Teatro e delle nuove tecnologie.

L'evento proposto ha come finalità quelle di attrarre un turismo di qualità, coinvolto dalle attività in programma nel paese che diventa *Villaggio Esperenziale* dove, mentre si parla di recupero architettonico e di interventi di innovazione ingegneristica, si assiste a performance artistiche in cui il genio Barocco è l'ispiratore, dalla musica classica alle installazioni e video arte.

Si intende così avviare un processo di sviluppo di un turismo di qualità che attragga artisti, studiosi e appassionati da tutto il mondo per parlare di arte e tecnologia nella tranquillità delle colline cilentane.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il Sindaco
Dott. Andrea Salati



Obiettivi

La cultura è il valore aggiunto che il Cilento può offrire al viaggiatore attento, spingendolo a conoscere un territorio famoso per il patrimonio naturalistico anche per quello artistico ed architettonico. .

Il progetto punta a:

- creare un evento capace di valorizzare e nello stesso tempo recuperare il patrimonio artistico ed architettonico posseduto dal Comune di Gioi e in generale dall'entroterra Cilentano.
- offrire al visitatore una nuova formula di vacanza in cui la cultura e l'arte sono oggetto di studio oltre che di intrattenimento;
- preparare un pacchetto turistico fruibile per il week end o per una sola giornata;
- Rivalutare e recuperare il patrimonio artistico e architettonico locale e dare una nuova funzione d'uso ai beni già fruibili;
- Creare nei cittadini residenti nell'area interessata la consapevolezza del patrimonio posseduto

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il progetto **GIOI PREMIO BAROCCO** punta a toccare il mercato nazionale e internazionale:

- degli studenti ed in generale del mondo accademico delle facoltà di Architettura, Ingegneria, Beni Culturali, Belle Arti, Marketing e Comunicazione;
- il mercato del turismo culturale;
- il settore degli eventi congressuali;

3. Luogo di svolgimento – Locations

Gioi Cilento (SA): capoluogo e la frazione Cardile.

Nello specifico i beni e siti coinvolti sono:

- il convento di S. Francesco con la chiesa in stile tardo barocco;
- le due parrocchie di S. Nicola e S. Eustachio, la prima possiede un affresco di scuola napoletana del 700 ed entrambe hanno decorazioni con stucchi barocchi e un organo settecentesco funzionante;
- le cappelle private e pubbliche settecentesche;
- portali e abitazioni.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento
Il Sindaco
Dott. Andrea Salati



[Handwritten signature]

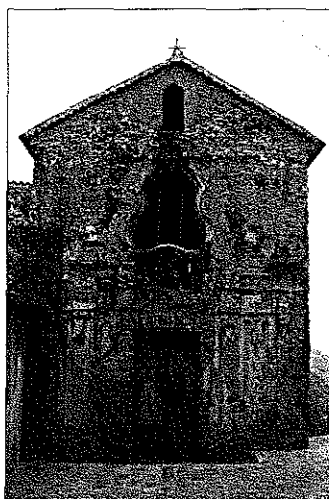


Figure: Gioi, la Cappella di S. Maria delle Grazie e alcuni particolari costruttivi.

3.1 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

L'evento è direttamente collegato con il patrimonio architettonico e artistico presente nel Comune di Gioi in quanto esso sarà la sede degli incontri, spettacoli e/o oggetto degli studi e ricerche presentate durante i lavori.

Inoltre il comune è situato nel Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, sito dichiarato dall'UNESCO patrimonio dell'Umanità. Il presente progetto assume un ruolo di promotore del bene ambientale.

4. Date di svolgimento degli eventi

22-23-24-25- Aprile oppure 29-30 Aprile\1-2 Maggio 2010

5. Paliasesto e programma dettagliato

Giovedì

pomeriggio Arrivo convegnisti, sistemazione negli alloggi e visita al paese; 19:30 cena di benvenuto; Concerto di Enrico Pieranunzi, Enrico Pieranunzi plays Domenico Scarlatti

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento
Il Sindaco
Dott. Andrea Salati

Venerdì

(mattina) work shop per gli studenti di belle arti, architettura e ingegneria;

Chiesa di S. Eustachio,

Convegno: *“Gli organi del periodo barocco di scuola napoletana: caratteristiche costruttive e tecniche, recupero e loro utilizzo nei nostri tempi”*;

Nell’ambito del convegno sarà presentata la prima fase di ricerca etnomusicologica sulla musica barocca nel Cilento

Interverranno al convegno:

Prof. Giorgio Adamo (cattedra di Etnomusicologia all’Università degli Studi di Roma Tor Vergata);

Dott. M. Livio De luca (Consulente Patrimonio Organario presso la Soprintendenza B.A.P.-P.S.A.E. di Napoli e Provincia e presso la Soprintendenza B.A.P.-P.S.A.E. della Calabria).

apertura mostra *“Il barocco futuro”* (dipinti, architettura e tableau vivant)

A seguire:

Concerto organistico di M. Livio De Luca (il musicista si esibirà utilizzando il prezioso organo barocco conservato nella Chiesa di S. Eustachio)

Sabato

Apertura mostra multimediale *“Il barocco futuro”* Chiesa del Convento di San Francesco, Inaugurazione della mostra *“I bozzetti di Ferdinando Galli da Bibbiena (Bologna, 1657 – 1743)”*; la mostra resterà aperta al pubblico per 2 mesi.

convegno sul tema *“L’architettura barocca della cappella di S. Maria delle Grazie a Gioi: origini, scuola, committenti, restauro”*.

presentazione dei progetti in concorso;

in serata Spettacolo Teatrale

Domenica

Presentazione delle conclusioni dei lavori del convegno e dei vincitori del concorso di idee per il recupero e restauro;

Festa di chiusura in maschera nella piazza

6. Cast artistico

M. Livio De Luca – organista

Il resto del cast è in via di definizione



Firma del beneficiario/ realizzatore dell’evento

Il Sindaco

Dot. Andrea Solati

7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

Maria Teresa Scarpa \ Ernesto Bianco

8. Coerenza del progetto con l'idea forza della "Stagione Primavera 2010: Ritorno al barocco.... e non solo"

Il progetto risponde pienamente alle linee dettate dal bando regionale **Stagione Primavera 2010: Ritorno al barocco.... e non solo**": come la Primavera rappresenta il risveglio della natura così l'evento proposto rappresenta il risveglio del patrimonio di una terra, destato dallo spirito estroso ed energico del Barocco, di cui si trattano le varie declinazioni artistiche: l'architettura, la Musica ed il Teatro.

Inoltre il progetto offre una prospettiva sul lungo termine in quanto, prevedendo momenti di studio e di confronto, parla anche di tutela e promozione locale mediante il recupero del patrimonio architettonico.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Le azioni di comunicazione del Progetto si muovono in un contesto che tiene conto delle difficoltà di informare un Territorio molto vasto come quello della provincia di Salerno e nello stesso tempo essere presente a bassi costi su un piano di comunicazione regionale e nazionale.

Gli obiettivi del piano di comunicazione si muovono attraverso:

- un ufficio stampa con esperienza nel campo della promozione di eventi culturali e scientifici, che opera a livello regionale e nazionale;
- un'informazione capillare via internet che tocca portali dedicati allo spettacolo e al turismo insieme a quelli delle università e scuole di restauro, nonché i siti dedicati ai temi d'arte;
- un'attenta comunicazione per coinvolgere la popolazione locale;


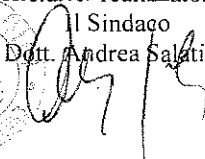
Nel dettaglio i vettori della comunicazione sono:

- Sito internet del Comune, che sarà implementato con una pagina dedicata all'evento;
- Locandine e brochure inviate ai principali uffici turistici della Campania;
- Locandine e brochure inviate alle sedi di Università Italiane;
- Mailing List di Associazioni Culturali, Fondazioni, Circoli culturali, ecc.;
- Manifesti 70x100 e 6x3 affissi nel Territorio del PNCVD;
- Spot televisivi su scala locale, provinciale e regionale;

La verifica dei risultati ottenuti sarà constatata dalla rassegna stampa, dal numero dei turisti partecipanti, dal numero dei contatti del sito internet, dal numero delle informazioni evase, dal numero dell'incremento delle prenotazioni di pernottamento per lo stesso periodo rispetto agli anni precedenti, dal numero dei partecipanti, ecc.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il Sindaco
Dott. Andrea Salati



10. Piano di marketing - Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici

Uno stretto rapporto di collaborazione sarà intessuto con gli enti locali sovracomunali al fine di utilizzare i canali di comunicazione già in loro possesso in maniera sinergica.

Azioni di concertazione saranno svolte con le associazioni degli albergatori locali e delle agenzie di viaggio che si occupano di incaming, con le quali sarà predisposto un pacchetto turistico. Il pacchetto sarà promosso all'interno delle agenzie, dei centri di informazione turistica e presso gli eventi e le fiere del settore.

L'attività di promozione sarà diretta anche ai centri CRAAI e alle associazioni culturali con sconti per gruppi e studenti.

11. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Periodo	Dic. 09	Gen 10	Feb. 10	Mar. 10	Apr. 10	Mag. 10	Giu. 10
Ideazione e realizzazione materiale informativo concorso							
promozione concorso di idee presso le università, scuole di restauro e beni culturali							
Contatto relatori per il convegno e workshop							
contatto artisti per gli spettacoli e mostra							
Definizione programma Evento workshop, convegno, mostre, spettacoli ecc.							
Ideazione e progettazione materiale informativo e promozionale Festival							
Scadenza concorso di idee e selezione dei lavori							
Promozione Evento							
Allestimento strutture, contratti collaboratori, coinvolgimento volontari, ecc.							
Realizzazione evento							
Rendicontazione e raccolta dati sull'evento (questionari autovalutazioni)							

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il Sindaco

Dott. Andrea Salati




Il valore aggiunto ottenuto dalla interazione delle attività è tra gli obiettivi centrali del progetto ed il suo conseguimento è uno dei segnali per comprendere il successo dell'operazione.

Il monitoraggio amministrativo, finanziario, operativo e l'autovalutazione hanno il compito di favorire una percezione a tempi ravvicinati del processo di costruzione del progetto, dei punti critici e delle possibilità di intervento nei casi di eventuali modifiche necessarie in corso d'opera, delle procedure e delle metodologie adottate, valorizzando anche la capacità critica e propositiva di visitatori, turisti, curiosi e di tutti i potenziali fruitori del progetto. La costruzione di questionari (griglie autovalutative a domanda chiusa, aperta, semistrutturata o strutturata) relativi ad eventi e servizi sarà uno degli strumenti di questo work package insieme alla decisione dei tempi e modi della somministrazione. Tale materiale confluirà, opportunamente decantato e rielaborato, in una biografia del percorso progettuale, che ripercorrerà criticamente i vari momenti e che fornirà insieme ai dati relativi ai flussi turistici, al commercio e alle imprese elementi utili per la valutazione conclusiva.

ANALISI DELLA DOMANDA

12. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Il progetto si basa, oltre che sulle peculiarità locali, anche sull'osservazione dei cambiamenti delle abitudini e tipologie di turismo, che negli ultimi anni ha visto una tendenza a concentrare nei week end i periodi di vacanza sia degli italiani che dei turisti europei. Nello stesso tempo è da rilevare che i paesi concorrenti all'Italia, anche in campo culturale e artistico, sono in aumento. Questo rafforza la necessità di qualificare l'offerta rendendola unica e attraente per diversi target presentando loro qualcosa in più.

In tal senso il presente progetto unisce al turismo culturale le potenzialità di quello congressuale reinventando entrambe le formule creando un *Paese Studio*, in cui il patrimonio artistico e culturale è insieme oggetto di studio e discussione e contesto di divertimento e vacanza.

La formula dell'evento è capace di attrarre flussi turistici significativi legati al mondo universitario insieme a quello degli appassionati d'arte e di folklore. Lo spirito del Barocco offre la perfetta occasione per giocare sulle commistioni di generi di turismi e di eventi artistici\culturali. Il Territorio diventa così capace di richiamare turismo di qualità toccando target differenziati.

13. Tipologia dei destinatari

Straniero: il progetto si indirizza a un target medio\alto europeo interessato all'arte, alla natura, alla Musica e dalla tradizione.

Italiano: mondo universitario e accademico, turisti di ritorno e appassionati d'arte e di folklore;

14. Priorità dell'intervento per il territorio

Gioi Cilento ed i comuni contigui possiedono un importante patrimonio artistico e culturale che non è sfruttato come attrattore turistico per differenti motivi tra cui:

- I beni non sono fruibili perché necessitano di importanti e tempestivi interventi di manutenzione e recupero;
- Costi di gestione del bene;
- Incapacità o difficoltà a promuovere il patrimonio presso potenziali target di turisti;

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il Sindaco
Dott. Andrea Salati

- Non è diffusa nella popolazione la consapevolezza del reale valore e potenzialità del patrimonio posseduto

Il presente progetto rappresenta una priorità per il territorio in quanto soddisfa insieme diverse necessità: raccoglie progetti per il recupero e valorizzazione del patrimonio artistico ed architettonico locale dando in contemporanea ampia visibilità di tali beni. In tal modo mentre si crea una nuova formula per il turismo nelle aree interne si trovano formule per il recupero, tutela e mantenimento dei beni stessi.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il Sindaco,

Dot. Andrea Salati



Fattibilità finanziaria			
PROSPETTO DELLE ENTRATE	EURO	PROSPETTO DELLE USCITE	EURO
Coofinanziamento Regione Campania Manifestazioni d'interesse -Annualità 2010	70.000,00	Segreteria e organizzazione	6.000,00
Altri Contributi Pubblici	17.000,00	Prestazioni Professionali: <ul style="list-style-type: none"> • Direttore Artistico • Consulente scientifico • docenti workshop • relatori convegno 	14.000,00
Comune di Gioi	3.000,00	Allestimenti Generali sala convegni, sedi workshop e per la mostra	3.000,00
Contributi privati	10.000,00	ufficio stampa	3.600,00
		<ul style="list-style-type: none"> • Ideazione e realizzazione materiale informativo e promozionale • spot televisivo • logo evento • gadget 	18.000,00
		Servizi di accoglienza e assistenza tecnica spettacoli	5.000,00
		Assicurazioni ,concessioni ,siae	2.400,00
		Cast artistici	30.000,00
		ospitalità (pernottamento ospiti, degustazioni, coffee break, cene ufficiali, ecc.)	7.200,00
		realizzazione e allestimento mostre	4.800,00
		affissioni, acquisto spazi pubblicitari	6000,00
TOTALE ENTRATE	100.000,00	TOTALE USCITE	100.000,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il Sindaco
Dott. Andrea Salat

Costo complessivo	Contributo POR	altri contributi pubblici	Altri contributi Privati	Soggetto Proponente e Beneficiario
100.000,00	70.000,00	17.000,00	10.000,00	3.000,00

15. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Il progetto, confrontando spese / fonti di copertura, appare economicamente e finanziariamente sostenibile in ragione delle seguenti considerazioni:

- Il peso economico/finanziario dei partner locali pubblici e privati si uniforma agli standard di contribuzione storicamente erogati ma possono essere oggetto di variazione sostanziali anche in termini di erogazione di servizi.

-Le fonti di copertura sono state calcolate più che prudenzialmente sia in termini di ricavi di vendita di servizi che di contributi.

Per quanto concerne il sostegno finanziario dei contributi, alcuni di essi, per una logica di prudenza e correttezza, non sono stati inseriti in quanto alla data di scadenza della presentazione del presente Bando non è previsto che tali Enti possano quantificare contribuzioni su istanze, pur legittime in tal senso, con tanto anticipo rispetto agli eventi programmati (Ministero dei Beni e delle Attività, Camera di Commercio di Salerno, Ente Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano).

In conclusione il quadro economico/finanziario, in relazione agli impegni di spesa previsti dal progetto, appare sufficientemente tranquillizzante in quanto supportato anche da possibili risorse non contemplate che possono supplire ad eventuali sopravvenienze passive rispetto alle previsioni, ancorché più che prudenziali formulate.

16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

La realizzazione del progetto prevede un investimento finanziario di € 120.000,00, di cui la parte cofinanziabile da parte della Regione Campania con risorse a valere sull'asse I del P.O.R. Campania 2007/2013 La spesa ammissibile ai fini della quantificazione del contributo massimo erogabile è pari al costo complessivo del progetto € 300.000,00, non trattandosi di intervento "generatore di entrate" (art.55 del Regolamento CE 1083/2006)

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il Sindaco

Eott. Andrea Salati



RISULTATI ATTESI



17. Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- Il progetto punta a interessare associazioni culturali, CRAL e Tour Operator così da offrire un pacchetto completo. In tal modo è capace di offrire un flusso importante di turisti in un periodo in cui le strutture ricettive sono chiuse o con pochissimi ospiti;
- La struttura dell'offerta turistica è flessibile e quindi consente una presenza di gruppi organizzati di turisti sia per i week end che per la settimana;
- La soddisfazione dei fruitori sarà valutata attraverso un sistema di raccolta delle opinioni relative ai diversi ambiti del progetto;

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

19. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Il progetto offre agli studenti un'importante occasione di contatto con il mondo del lavoro proponendo progetti che possono essere cantierabili.

L'evento apre anche alle nuove tecnologie per sperimentare nuove modalità di proposizione dei beni artistici e architettonici.

Infine saranno coinvolti nell'organizzazione dell'evento giovani del territorio nei vari settori di accoglienza, segreteria e promozione.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



Il Sindaco
Dott. Andrea Salati

IL SINDACO
(Dott. ANDREA SALATI)
F.to

IL SEGRETARIO COMUNALE
(Dott.ssa MARIA CALIFANO)
F.to

Si attesta che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il 15.09.2009
IL MESSO COMUNALE
(Sig.ra MARIA ROSARIA MANNA)
F.to

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario certifica che, giusta relazione del messo comunale, copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il 15.09.2009 ove rimarrà per quindici giorni consecutivi.
Gioi, li 15.09.2009

IL SEGRETARIO COMUNALE
(Dott. ssa MARIA CALIFANO)
F.to

ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il 15.09.2009

- Dichiarata immediatamente esecutiva

- Per la decorrenza dei termini di cui all'art. 134, comma 3° L. 267/2000 in data _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
(Dott. ssa MARIA CALIFANO)
F.to

Per copia conforme all'originale per uso amministrativo
Gioi, li 15.09.2009

IL SEGRETARIO COMUNALE
(Dott.ssa MARIA CALIFANO)

